세상에서 가장 큰 학교

EVERLAND

학교 단체 체험학습

직업체험

상품 디자이너

즐겁게 배운다면 그것이야말로 완벽한 배움이겠지요. 이곳은 지금껏 경험하지 못한 새로운 것이 가득합니다.

놀라운 것을 체험하면서 더 큰 꿈을 가지게 될지도 몰라요.

세상에서 가장 크고 신나는 학교, 에버랜드 체험학습에서 만나는 모든 경험들이 나의 미래가 됩니다.

디자이너란?

• 디자이너 직업에 대해 알아봅시다.

EVERLAND

디자이너라고 하면 흔히 패션 디자이너 만을 생각하기 쉽지만 디자인은 우리 삶의 여러 분야에서 활용되고 있습니다.
디자이너란 어떤 직업이며 디자인의 종류에는 어떠한 것들이 있는지 확인해봅시다.

내가 알고 있는 디자이너의 종류에는 무엇이 있는지 자유롭게 써봅시다.

다음 사진을 보고 어떤 디자이너와 관련이 있는지 보기에서 골라 적어 봅시다.

보기 | 패션디자이너, 인테리어디자이너, 상품디자이너, 산업디자이너, 제빵사, 그래픽디자이너, 웹디자이너, 주얼디자이너

상품디자이너는 뭘까요?

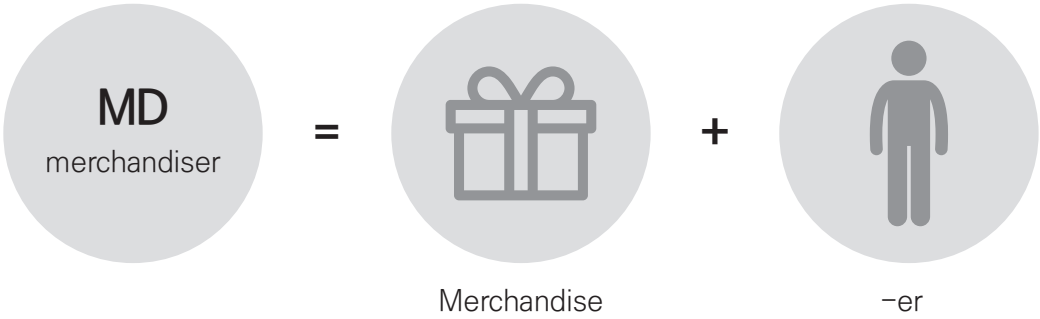
• 상품디자이너는 무슨 일을 하는 직업인지 알아봅시다.

EVERLAND

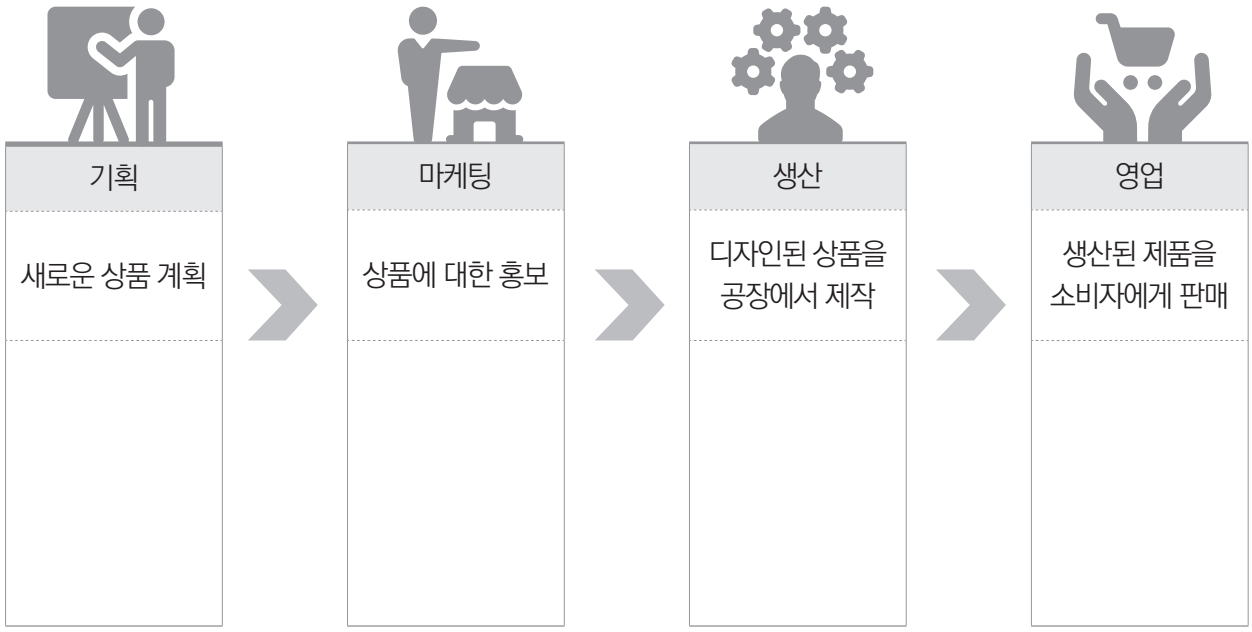
상품 디자이너는 MD디자이너라고도 합니다. MD가 무슨 뜻인지 확인해보고 이를 통해 상품 디자이너가 무슨 일을 하는지 알아 봅시다.

MD라는 단어의 뜻을 확인해 봅시다.

- MD(머천다이저)란 소비자가 원하는 상품을 기획하고 만드는 활동인 Merchandise에 사람을 뜻하는 접미사(er)를 합친 말로, 약칭으로 MD라고 부릅니다.
- 분야마다 업무는 조금씩 다르지만 머천다이저는 상품 기획부터 유통의 전분야에 걸친 핵심적인 업무를 담당하며 상품과 소비자와의 직간접적인 연결고리가 되는 유통의 꽃이라고 할 수 있습니다.



위 설명을 읽고, MD가 필요한 경우를 모두 고르고 아래에 그 이유를 적어봅시다.



에버랜드 MD의 업무 과정

• 에버랜드의 신제품이 탄생하기까지 MD의 업무 과정을 확인한다.

EVERLAND

에버랜드의 기념품샵에 새로운 제품이 진열되기까지는 오랜 기간과 많은 과정이 필요합니다.
에버랜드의 새로운 제품이 탄생하는 과정을 사진으로 살펴보고 업무를 이해합니다.

기획

❶ 현장 필드 노트

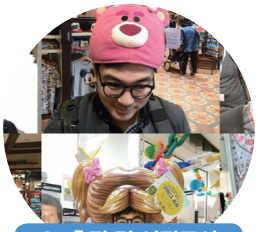
개발 상품을 분석하고,
현장 의견에 귀를 기울입니다.

❷ 브레인스토밍

개발, 기획, 운영 모두가 앞으로의 방향과
아이디어에 대해 논의합니다.

❸ 개발전략

각 품류별 담당자들은
개발 상품에 대한 전략을 수립합니다.

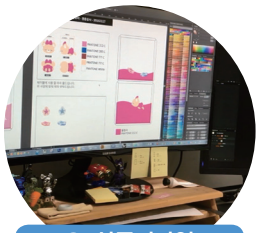


❹ 출장 및 시장조사

트렌드를 예측하고 반영 가능한
아트웍, 샘플, 소재를 수집합니다.

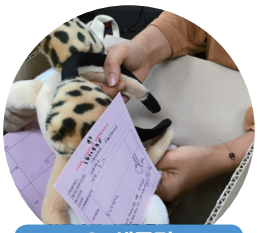
❺ 스타일가이드

파크 컨텐츠를 나타낼 수 있는
스타일 가이드를 제작합니다.



❻ 상품디자인

스타일 가이드를 활용하여
상품디자인을 합니다.



❼ 샘플링

샘플 확인 및 수정 과정을 통해
상품의 완성도를 높입니다.

에버랜드 MD의 업무 과정

• 에버랜드의 신제품이 탄생하기까지 MD의 업무 과정을 확인한다.

EVERLAND

에버랜드의 기념품샵에 새로운 제품이 진열되기까지는 오랜 기간과 많은 과정이 필요합니다.
에버랜드의 새로운 제품이 탄생하는 과정을 사진으로 살펴보고 업무를 이해합니다.

생산

❶ 감리

작업지시서에 맞게
생산이 진행되는지 확인합니다.

❷ 검품

입고 전 QC팀과 검품을 통해
품질을 체크합니다.

마케팅

❶ 상품촬영

출시 전 상품 홍보를 위한 촬영을 진행합니다.

❶ 상품설명회

완성된 상품은
상품설명회 자리에서 공유합니다.

❸ 매장 분배 및 진열

입고된 상품은 물류에서
각 매장으로 분배됩니다.

❹ VMD의 매직

VMD의 마법으로
매장은 새롭게 탄생합니다.

상품디자이너의 자질

• 상품 디자이너가 되기 위해 필요한 자질을 알아본다.

EVERLAND

상품 디자이너는 상품이 탄생하기까지 여러 과정에 관여합니다. 각 과정마다 어떤 자질이 필요할지 생각해보고, 자신에게 부족한 자질을 파악 후 어떻게 향상시킬지 계획해 봅시다.

각 과정의 내용을 살펴보고 필요한 성향적 자질을 확인해봅시다.

과정	내용	필요한 자질
기획	시장, 트렌드 및 마케팅환경을 분석하여 소비자가 만족하는 상품을 기획	신중함, 분석력
디자인	제품에 스토리를 만드는 작업으로 테마를 설정하고 기타 제반 사항을 확정	창의력, 예술성
제조	기획 및 디자인된 내용을 바탕으로 제작업체와 가격, 판매수량 결정 및 제작	대인관계, 신중함, 의사소통
바잉	소비자가 원하는 상품의 재료를 선택하고 그 원가를 관리	정직, 진중함
마케팅	제품을 소비자에게 인지시키고 각인시켜 구매로 연결	의사소통, 지혜, 정직

각 자질들에 대해 나는 얼마나 가지고 있는지 자기평가 해봅시다.

필요한 자질	나의 자질 분석
	☆☆☆☆☆
	☆☆☆☆☆
	☆☆☆☆☆
	☆☆☆☆☆

부족한 자질에 대한 향상 계획을 짜고 발표해봅시다.

부족한 자질	구체적인 향상 계획	계획 실천 기간

진로 구체화

• 진로를 구체화하는 과정을 통해 미래를 설계해본다.

EVERLAND

하고 싶은 일이 있다면 어떻게 하면 그 꿈을 이룰 수 있는지, 그를 위해서 어떤 것들을 미리 준비하면 좋을지 등을 생각해보고 대비하는 것이 중요합니다. 즉, 진로를 구체화하는 작업이 필요합니다. 나의 진로 구체화 계획을 만들어봅시다.

나의 희망진로에 대해 자세히 알아봅시다.

나의 진로	세부 직업

직종에 대한 구체적 직업까지 생각해 봅시다. [의사]라는 막연한 진로보다는 피부과 의사 등 구체적인 업무 업종까지 명시해봅니다.

위의 직업을 선택하게 된 이유는 무엇인가요?

구체적으로 무엇을 하는 직업인가요?

진로 분야에서 이루고 싶은 목표와 찾고 싶은 보람은 무엇인가요?

목 표	
보 람	

나의 진로 분야에서 성공한 역할 모델은 누가 있나요? (여러 명 작성 가능)

진로 구체화

• 진로를 구체화하는 과정을 통해 미래를 설계해본다.

EVERLAND

진로 목표를 달성하기 위해 대학 진학이 필요한 경우가 많이 있습니다.
희망 진로와 관련된 전공을 알아보고, 학습목표를 설정해 봅시다.

나의 진로 분야에 맞는 대학 전공을 알아봅시다.

학과(학부)	학과 개설 대학

위의 표에서 희망 대학과 학과의 희망 순위를 정리해봅시다.

희망순위	대학	학과(전공)	입학조건(성적 및 스팩)
1순위			
2순위			
3순위			

* 단계별로 나누어 입시목표를 정해봅시다.

나의 진로 성취를 위한 학습 목표를 세워 봅시다.

구분	계획(시기별, 목표별 자세한 계획을 세워봅시다)
학습목표(성적)	
비교과 목표	

작성한 목표의 달성을 위한 나의 다짐을 만들어 봅시다.

목표	나의 다짐

상품디자이너 체험해보기

• 상품디자이너가 되어 에버랜드의 계절과 테마를 잘 살릴 수 있는 상품을 만들어본다.

EVERLAND

직접 에버랜드의 상품 디자이너가 되어 디자이너의 업무 과정에 따라 상품을 만들어봅시다.

에버랜드에서 현재 판매 중이거나 판매했었던 제품들을 찾아 어떤 특징이 있는지 분석해봅시다.

제품 1

제품그림

제품 종류

제품 특징

제품 2

제품그림

제품 종류

제품 특징

상품디자이너 체험해보기

• 상품디자이너가 되어 에버랜드의 계절과 테마를 잘 살릴 수 있는 상품을 만들어본다.

EVERLAND

직접 에버랜드의 상품 디자이너가 되어 디자이너의 업무 과정에 따라 상품을 만들어봅시다.

계절이나 테마를 선택하고 생각나는 이미지들을 그려봅시다.

계절 혹은 테마	

떠오르는 이미지는?

떠오르는 이미지들과 에버랜드의 캐릭터를 조합하여 기획한 제품을 기획하고 그림으로 그려봅시다.

상품디자이너 체험해보기

• 상품디자이너가 되어 에버랜드의 계절과 테마를 잘 살릴 수 있는 상품을 만들어본다.

EVERLAND

직접 에버랜드의 상품 디자이너가 되어 디자이너의 업무 과정에 따라 상품을 만들어봅시다.

제품의 이름을 지어봅시다.

제품명	

제품의 마케팅 전략을 짜봅시다.

제품 가격	

* 제품 가격은 비슷한 종류의 다른 제품들을 시장조사하여 적절한 가격을 정합니다.

판매 위치 설정(진열 디자인)	제품의 홍보 방법(광고, 전단, 할인 등)